

Consumi e distribuzione di Tessile-Moda sul mercato italiano (A/I 2020-2021).....1

I COMPARTI ANALIZZATI

Vestiario esterno femminile	10	Calzetteria maschile	46
Vestiario esterno maschile	14	Cravatte	50
Maglieria esterna femminile.....	18	Scialli, sciarpe e <i>foulard</i>	54
Maglieria esterna maschile.....	22	Abbigliamento <i>Junior</i>	58
Camiceria femminile	26	Confezioni in pelle.....	62
Camiceria maschile	30	Costumi da bagno	66
Abbigliamento intimo femminile	34	Prodotti tessili per la casa	70
Abbigliamento intimo maschile	38	Guanti e Cappelli.....	74
Calzetteria femminile	42		

NOTA METODOLOGICA

<i>Il campione e la metodologia di rilevazione</i>	81
<i>La classificazione "ASMI" dei prodotti tessili-moda</i>	82
<i>La classificazione dei canali distributivi</i>	86