



Consumi e distribuzione di Tessile-Moda sul mercato italiano (A/I 2018-2019).....1

I COMPARTI ANALIZZATI

Vestiario esterno femminile	10	Calzetteria maschile.....	46
Vestiario esterno maschile	14	Cravatte.....	50
Maglieria esterna femminile	18	Scialli, sciarpe e <i>foulard</i>	54
Maglieria esterna maschile.....	22	Abbigliamento <i>Junior</i>	58
Camiceria femminile	26	Confezioni in pelle	62
Camiceria maschile.....	30	Costumi da bagno	66
Abbigliamento intimo femminile.....	34	Prodotti tessili per la casa.....	70
Abbigliamento intimo maschile	38	Guanti e Cappelli	74
Calzetteria femminile	42		

NOTA METODOLOGICA

<i>Il campione e la metodologia di rilevazione</i>	81
<i>La classificazione "ASMI" dei prodotti tessili-moda</i>	82
<i>La classificazione dei canali distributivi</i>	86