

DOMANDA DI AMMISSIONE

L'impresa sottoscritta chiede di entrare a far parte in qualità di **socio convenzionato** di SMI-SISTEMA MODA ITALIA Federazione Tessile e Moda impegnandosi, in caso di accoglimento della domanda, ad ottemperare a quanto disposto dallo Statuto associativo e dal Regolamento Attuativo dello Statuto che dichiara sin da subito di aver letto e compreso entrambi i documenti in toto¹, sottoscrivendo altresì le relative clausole vessatorie riportate negli allegati "Estratto dello Statuto" e "Estratto del Regolamento Attuativo dello Statuto".

Ragione sociale.....

Indirizzo sede legale

Indirizzo sede operativa

n. telefono n. fax

indirizzo e-mail..... sito web

n. P. IVA n. iscrizione CCIAA

Codice ATECO

Società del Gruppo

Fatturato desumibile dall'ultimo bilancio disponibile in €

N. dipendenti

Ammontare "salari e stipendi" desumibile dall'ultimo bilancio in €

L'impresa è iscritta alla Territoriale di

Legale rappresentante e-mail.....

Indirizzo PEC.....

Data

Timbro dell'impresa e firma del Legale Rappresentante

.....

Si allega alla presente:

All. 1 – Scheda di attribuzione della Sezione Merceologica

All. 2 – Informativa privacy

¹ Lo Statuto di Sistema Moda Italia ed il Regolamento Attuativo dello Statuto sono reperibili in forma estesa sul sito www.sistemamodaitalia.com



Estratto dello Statuto
“FEDERAZIONE TESSILE E MODA SMI – SISTEMA MODA ITALIA”

TITOLO I – PROFILO ORGANIZZATIVO

Articolo 1 – Vision e mission

La Federazione Tessile e Moda - in forma abbreviata SMI - Sistema Moda Italia, con sede in Milano, di seguito indicata come “SMI” o “Associazione”, è l’Associazione delle imprese dei settori tessile, abbigliamento, moda e accessori, così come identificati dai codici ATECO assegnati dal Consiglio Generale di Confindustria alla competenza organizzativa e di rappresentanza dell’Associazione. SMI è socio diretto ed effettivo di Confindustria, secondo quanto previsto dall’articolo 4 dello statuto confederale, di Euratex ed è socio fondatore di Confindustria Moda, con i diritti e gli obblighi conseguenti; adotta i loghi e gli altri segni distintivi del sistema della rappresentanza dell’industria italiana. SMI partecipa, insieme a Confindustria, Euratex e Confindustria Moda e a tutti gli altri soci delle stesse, al processo di sviluppo della società italiana, contribuendo all’affermazione di un sistema imprenditoriale innovativo, internazionalizzato, sostenibile, capace di promuovere la crescita economica, sociale civile e culturale del Paese. SMI è autonoma e indipendente. Orienta e ispira i propri comportamenti organizzativi e le proprie modalità di funzionamento al Codice etico e dei valori associativi di Confindustria che costituisce parte integrante del presente Statuto. Realizza, anche in coordinamento con Euratex e Confindustria Moda la sua mission attraverso il perseguimento di tre obiettivi:

- a) esprimere adeguata ed efficace rappresentanza dei propri associati in tutte le sedi di interlocuzione esterna, interagendo, nei rispettivi livelli di competenza, con Confindustria e con le altre componenti del sistema confederale;
- b) assicurare solida identità e diffuso senso di appartenenza associativa attraverso ogni utile azione di sviluppo e di miglioramento dei modelli organizzativi interni;
- c) erogare efficienti servizi di rappresentanza e di servizio, anche promuovendo e sperimentando sinergie e collaborazioni all’interno del sistema confederale.

A tal fine, SMI, anche in coordinamento con Euratex e Confindustria Moda è impegnata a:

1. valorizzare ed implementare la propria capacità di rappresentanza finalizzata a politiche di crescita e sviluppo coerenti con quelli generali del sistema e condivise tra i diversi settori rappresentati;
2. attivare servizi innovativi anche attraverso l’instaurazione di collaborazioni e partnership con enti esterni;
3. migliorare gli standard qualitativi dei servizi ritenuti strategici, perseguendo e realizzando flessibilità della propria struttura tecnico-operativa, funzionamento rapido ed efficace e snellezza delle procedure organizzative interne;
4. dotarsi di adeguati strumenti di ascolto della base associativa e di miglioramento della comunicazione interna e verso l’esterno.

Articolo 3 - Perimetro della rappresentanza e categorie di soci

Con riferimento ai settori assegnati alla competenza organizzativa e di rappresentanza dell’Associazione, possono aderire a SMI come Soci effettivi le imprese industriali produttrici di beni e/o servizi - con organizzazione complessa e con sede legale nel territorio nazionale - nonché le imprese, con sede legale diversa, che abbiano comunque nel territorio nazionale stabilimenti e/o attività sussidiarie di filiale o deposito. Tali imprese devono:

- essere costituite con riferimento ad una delle forme societarie previste dall’ordinamento generale;
- assicurare puntuale attuazione ai principi organizzativi dettati dal Codice Civile per l’esercizio dell’attività imprenditoriale;
- ispirarsi alle regole del mercato e della concorrenza attraverso comportamenti orientati ad integrità, autonomia e trasparenza, senza condizionamenti derivanti da conflitti di interesse con gli scopi perseguiti da SMI anche secondo quanto disposto dal Codice Etico e dei valori associativi di Confindustria;
- disporre di un’adeguata struttura organizzativa.

Possono altresì aderire, sempre come Soci effettivi, i consorzi di produzione di beni e/o di servizi costituiti dalle imprese di cui ai precedenti commi. I Soci effettivi possono aderire in forma diretta all’Associazione, ovvero in forma convenzionata attraverso accordi di inquadramento con le componenti territoriali del sistema associativo. Possono inoltre aderire a SMI, in qualità di Soci aggregati, altre realtà imprenditoriali che presentino elementi di complementarità, di strumentalità e/o di raccordo economico con l’imprenditoria istituzionalmente rappresentata. Il loro numero non deve in ogni caso snaturare la qualificazione rappresentativa dell’Associazione.

Le imprese che hanno i requisiti per essere Soci effettivi non possono essere associate come Soci aggregati. Tutti i soci sono iscritti nel Registro delle imprese di SMI e nell’analogo documento anagrafico tenuto dalla Confindustria che certifica ufficialmente e ad ogni effetto organizzativo l’appartenenza al sistema confederale. Le anagrafiche di tutti i soci vengono condivise con Confindustria Moda, al fine di consentire l’erogazione diretta dei servizi.

Articolo 4 – Modalità e contenuti del rapporto associativo

Spetta al Vice Presidente appositamente delegato l’approvazione delle domande di adesione, con ratifica da parte del Comitato di Presidenza nella prima riunione successiva.

La delibera di rigetto della domanda di ammissione può essere impugnata entro 10 giorni dalla comunicazione di diniego mediante ricorso al Consiglio Generale senza effetto sospensivo.

La delibera adottata dal Consiglio Generale in relazione al ricorso proposto può essere a sua volta impugnata, nei medesimi termini e con le medesime modalità, davanti ai Provvisori i quali decideranno in modo definitivo entro 30 giorni dalla data di ricevimento del ricorso che non ha effetto sospensivo. I contenuti delle domande di adesione nonché le modalità per pervenire alla delibera di ammissione sono disciplinati dal Regolamento di Attuazione del presente Statuto.

L’iscrizione è a tempo indeterminato. In caso di recesso, il socio dovrà presentare le proprie dimissioni, con lettera raccomandata o tramite posta elettronica certificata al Presidente dell’Associazione, con preavviso di 12 mesi. Le dimissioni non possono essere presentate prima che siano trascorsi 12 mesi dall’adesione con conseguente obbligo di permanenza del vincolo per un minimo di 24 mesi.

Ciascun socio ha diritto ad avere attestata la propria partecipazione a SMI ed al sistema confederale nonché di utilizzare il logo confederale nei limiti previsti dal Regolamento Unico per il Sistema confederale.

L’utilizzo del logo dell’Associazione da parte del socio è possibile esclusivamente nei limiti previsti dal Consiglio Generale.

Tutti i soci sono tenuti ad osservare il presente Statuto, il Regolamento di Attuazione, il Codice Etico e dei valori associativi di Confindustria nonché tutte le deliberazioni assunte dagli organi associativi. Sono altresì obbligati a corrispondere tutti i contributi associativi deliberati a norma di Statuto. In caso di violazioni delle disposizioni del presente Statuto, le sanzioni sono irrogate secondo lo schema contenuto nel Regolamento di Attuazione del presente Statuto. È ammesso ricorso ai Provvisori nel termine di 10 giorni decorrenti dalla data o notifica del provvedimento. Il ricorso non ha effetto sospensivo. Le modalità di adesione, ulteriori diritti e doveri, nonché le cause di cessazione del rapporto associativo sono indicati nel Regolamento di Attuazione. Il socio non deve aderire contemporaneamente ad organizzazioni concorrenti con il sistema Confindustria e costituite per analoghi scopi. Nel caso di imprese facenti parte di un medesimo gruppo societario, sussiste per tutte le imprese del Gruppo l’obbligo di adesione all’Associazione secondo le modalità previste dal Regolamento di Attuazione.



Articolo 11 – Organi di controllo

Sono organi di controllo i Probiviri e i Revisori contabili.

I Probiviri sono 6 e i Revisori contabili sono 3, tutti necessariamente iscritti nel Registro dei Revisori Contabili. Sia i Probiviri che i Revisori contabili sono eletti con votazione a scrutinio segreto dall'Assemblea dei soci di ogni quadriennio diverso da quello di elezione del Presidente, preferibilmente nell'anno precedente al suo rinnovo. Entrambi sono invitati a partecipare alle riunioni dell'Assemblea e del Consiglio Generale.

Il Presidente dei Revisori è colui che ottiene la maggioranza dei voti dell'Assemblea.

La carica di Proboviro e quella di Revisore contabile è incompatibile con la carica di Presidente e/o Vice Presidente nonché con tutte le altre cariche di SMI. Solo la carica di Proboviro è incompatibile anche con la medesima carica di altra componente del sistema.

Le modalità di elezione e di funzionamento sono contenute nel Regolamento di Attuazione del presente Statuto.

Sono affidate alla competenza di Collegi di tre Probiviri costituiti ad hoc funzioni elettorali, interpretative, disciplinari e di vigilanza generale sulla vita associativa (composizione a rotazione tra i Probiviri eletti). La designazione dei membri di tali Collegi, nonché le loro attribuzioni e funzionamento, sono disciplinati dal Regolamento di attuazione del presente Statuto.

Spetta ai Probiviri, anche su istanza di una sola delle parti, la risoluzione delle controversie di qualunque natura insorte tra le componenti del sistema che non si siano potute definire bonariamente.

Il deposito del ricorso ai Probiviri deve essere obbligatoriamente accompagnato, pena la non ricevibilità del ricorso, dal contestuale versamento di una somma a titolo di deposito cauzionale, il cui ammontare è determinato dal Consiglio Generale.

L'importo verrà restituito al soggetto ricorrente solo nell'ipotesi di accoglimento del ricorso; in caso contrario verrà destinato al finanziamento di progetti speciali per la formazione e di borse di studio.

Le modalità di costituzione e funzionamento del Collegio arbitrale, nonché di svolgimento del procedimento per la risoluzione delle controversie, sono indicate nel Regolamento di Attuazione del presente Statuto. Nel caso di controversie di qualunque natura insorte tra le componenti del sistema, che non si siano potute definire bonariamente per la costituzione del collegio arbitrale chiamato alla risoluzione della controversia, ciascuna parte interessata può, entro 60 giorni dai fatti ritenuti pregiudizievoli, presentare ricorso e nominare il Proboviro di fiducia, scelto tra i Probiviri eletti dall'Assemblea.

I Revisori vigilano sull'andamento della gestione economica e finanziaria dell'Associazione ed il loro Presidente riferisce all'Assemblea dei soci con la relazione sul bilancio consuntivo.

I meccanismi di controllo e revisione contabile sono rispettosi delle formule previste dall'ordinamento generale.

Estratto del Regolamento Attuativo dello Statuto “FEDERAZIONE TESSILE E MODA SMI – SISTEMA MODA ITALIA”

CAPITOLO I - DEL RAPPORTO ASSOCIATIVO

1. Adesione a SMI: avvio, perfezionamento e conclusione

- Presentazione di una domanda a SMI, redatta sull'apposita modulistica, sottoscritta dal legale rappresentante, con i necessari dati anagrafico-conoscitivi per valutare l'organizzazione imprenditoriale. Sempre possibile richiedere documentazione integrativa così come previsto dal Regolamento Unico per il Sistema confindustriale.
- Analisi preventiva di contenuto tecnico, da parte dell'Area incaricata, per accertare la coerenza dell'impresa richiedente con il perimetro della rappresentanza di cui all'art. 3 dello Statuto.
- Delibera di accoglimento da parte del Comitato di Presidenza a scrutinio palese e ratifica del Consiglio Generale alla prima riunione successiva.
- In caso di pronuncia positiva circa la domanda di adesione, ciascun Associato della Federazione ha la facoltà di impugnare la delibera di accoglimento – indicando le ragioni di contro interesse - mediante ricorso al Collegio dei Probiviri nel termine di dieci giorni dalla suddetta delibera di accoglimento. Il ricorso così proposto non ha effetto sospensivo su tale delibera. Il Collegio dei Probiviri si pronuncia con decisione inappellabile entro trenta giorni dalla data di ricevimento del ricorso. In caso di pronuncia negativa del Consiglio Generale l'impresa può richiedere un riesame della domanda da parte del Consiglio Generale non oltre i dieci giorni successivi dalla comunicazione del rigetto. È prevista, con le stesse tempistiche, impugnazione al Collegio dei Probiviri con pronuncia inappellabile, entro trenta giorni dalla data di ricevimento del ricorso che non ha effetto sospensivo.
- L'adesione decorre dalla data della delibera di accoglimento del Comitato di Presidenza. Le nuove adesioni devono essere comunicate a tutti i soci.

2. Diritti e doveri del rapporto associativo

Il vincolo associativo del socio è a tempo indeterminato, salva disdetta o recesso unilaterale da esercitare secondo le modalità e limiti previsti dallo Statuto.

Sono previste diverse tipologie di Soci effettivi con differenti attribuzioni di diritti e doveri:

1. “soci diretti” - aziende legate da un vincolo associativo diretto con la Federazione;
2. “soci convenzionati” - aziende associate alla Federazione tramite accordo di doppio inquadramento vigente con l'associazione confindustriale territoriale di riferimento.

I soci diretti hanno diritto di ricevere le prestazioni istituzionali, di rappresentanza anche tramite Confindustria Moda e di servizio, poste in essere dalla Federazione nonché da Confindustria Moda e quelle derivanti dall'appartenenza al Sistema confederale.

I soci diretti e convenzionati, inoltre, hanno diritto di partecipazione, intervento ed elettorato attivo e passivo negli organi della Federazione, purché in regola con gli obblighi statutari e secondo le modalità previste dal presente statuto. Restano, invece, escluse per i Soci aggregati tutte quelle prestazioni che comportino l'assunzione di una rappresentanza diretta, di carattere politico e/o sindacale, da parte della Federazione.

Tutti i soci hanno diritto di avere attestata la partecipazione al sistema attraverso dichiarazioni/certificazioni di appartenenza a firma del Presidente su apposita modulistica.

- Diritti:
 - Soci effettivi
 - ✓ partecipazione alla vita associativa ed intervento nell'Assemblea dei Soci (di seguito abbreviata Assemblea), elettorato attivo e passivo (nei limiti di quanto previsto per ciascuna categoria di soci, dallo Statuto e dal presente Regolamento), purché in regola con tutti gli obblighi di sistema;



✓ rappresentanza anche tramite Confindustria Moda, tutela, assistenza, consulenza e informativa nell'ambito della vision e della mission di SMI e con i contenuti operativi di cui, rispettivamente, agli articoli 1 e 2 dello Statuto.

- Soci aggregati
 - ✓ godimento dei servizi offerti da SMI nei limiti di quanto previsto dalla delibera contributiva; partecipazione in Assemblea; nessuna rappresentanza e nessun diritto di elettorato passivo e attivo in Assemblea e negli organi direttivi; intervento ed elettorato attivo negli organi delle articolazioni interne merceologiche e territoriali.
- Doveri:
 - ✓ rispetto della normativa associativa e confederale, delle delibere degli organi associativi e confederali e dei meccanismi organizzativi informativo-documentali richiesti per l'appartenenza al sistema;
 - ✓ versamento contributi associativi nelle modalità e nei tempi previsti dalla delibera contributiva;
 - ✓ esercizio dell'attività delle imprese associate secondo i principi della deontologia professionale e imprenditoriale senza ledere l'immagine della categoria, tutelata dalla Federazione, né di alcuno dei suoi partecipanti.
 - ✓ obbligo di attenersi ai comportamenti dovuti in conseguenza dell'appartenenza al sistema confederale.
 - ✓ In particolare il socio deve: (i) partecipare attivamente alla vita associativa; (ii) applicare i contratti collettivi di lavoro ed ogni altro accordo analogo stipulati dalla Federazione; (iii) non fare contemporaneamente parte di associazioni concorrenti di Confindustria e/o della Federazione SMI; (iv) fornire alla Federazione, nei modi e nei tempi richiesti, i dati e i documenti necessari all'aggiornamento del "Registro delle Imprese", o comunque utili per il raggiungimento degli scopi statuari;
- Utilizzo del logo confederale e degli altri segni distintivi del sistema confederale:
 - ✓ per esplicitare l'appartenenza a Confindustria nel rispetto delle sue politiche di brand;
 - ✓ con le seguenti modalità: per i Soci effettivi abbinamento dell'"Aquila" confederale al nome di SMI; per i Soci aggregati nome di SMI accompagnato dalla dicitura "associato aggregato".
- Utilizzo del logo di SMI
 - ✓ Le modalità e i limiti di utilizzo del logo di SMI da parte dei soci sono determinate con apposita delibera del Consiglio Generale.
- Sanzioni:

Le sanzioni sono comminate in misura proporzionale alla gravità degli inadempimenti da parte dei soci agli obblighi associativi. La delibera di irrogazione della sanzione è ricorribile innanzi al Collegio dei Proviviri nel termine di dieci giorni dalla notifica al socio destinatario delle sanzioni mediante ricorso privo di effetto sospensivo sull'operatività della sanzione.

Le sanzioni applicabili ai soci ai sensi del presente paragrafo sono:

 - a) la censura: comminata dal Presidente per comportamenti contrari ai principi organizzativi della Federazione stabiliti dallo Statuto e dal Regolamento di Attuazione di SMI;
 - b) la sospensione: deliberata dal Consiglio Generale per una durata massima di dodici mesi. In pendenza del periodo di sospensione il socio rimane obbligato all'adempimento dei propri obblighi contributivi;
 - c) la decadenza dagli organi associativi: deliberata dal Collegio dei Proviviri per motivi di grave incompatibilità con la carica ricoperta dal socio o per il venir meno dei requisiti necessarie alla sua permanenza nel Sistema;
 - d) l'espulsione: deliberata dal Consiglio Generale a maggioranza qualificata per ripetute violazioni degli obblighi associativi quando non sia possibile ricorrere all'irrogazione di altra sanzione;
 - e) la radiazione del rappresentante in Federazione: deliberata dal Consiglio Generale in caso di violazioni personali da parte di quest'ultimo. Rimane inteso che l'azienda conserva il rapporto associativo.
- Gruppi societari
 - In attuazione di quanto previsto dall'art. 4 ultimo comma dello Statuto, l'impresa, facente parte di un Gruppo societario, che richieda l'adesione a SMI è tenuta a far aderire alla Federazione tutte le società da essa dirette e coordinate ai sensi dell'art. 2497 sexies del Codice Civile (1).
 - La Federazione auspica che il principio statutario dell'art. 4, ultimo comma, trovi applicazione anche per le società che controllano l'impresa che chiede l'adesione a SMI.
 - Ai fini della gestione del rapporto associativo, salvo quanto oltre specificato, le adesioni delle imprese facenti parte del medesimo Gruppo societario si perfezionano singolarmente e sono considerate alla stregua di un'autonoma adesione (a mero titolo di esempio l'uscita di una società dal Gruppo comporta l'applicazione di tutte le norme statutariamente previste, incluso il recesso e il relativo periodo di preavviso).
 - Nel caso in cui una società aderente a SMI entri a far parte di un Gruppo societario, anch'esso già aderente alla Federazione, l'obbligo del pagamento del proprio contributo individuale sussiste fino alla formalizzazione dell'ingresso di tale società nel Gruppo.
 - il contributo associativo totale del Gruppo societario è la somma dei contributi dovuti dalle singole aziende che ne fanno parte, calcolati secondo la qualifica di socio con cui ciascuna di esse è associata (diretta o convenzionata). Tuttavia, nel caso in cui il fatturato del Gruppo societario superi gli € 250 milioni, il conteggio è fatto considerando il Gruppo come socio unico diretto. In tal caso, qualora il Gruppo abbia l'obbligo di redigere il bilancio consolidato, tale bilancio rappresenterà la base di calcolo per il contributo associativo.
 - L'attribuzione dei voti al Gruppo viene effettuata sulla base del contributo complessivo versato dal gruppo medesimo e l'esercizio del diritto di voto è unitario.
 - A tale scopo, il Gruppo societario dovrà preventivamente indicare alla segreteria della Presidenza di SMI il nominativo del rappresentante che partecipa all'Assemblea della Federazione, a nome e per conto del Gruppo medesimo, in modo che ad esso possano esser correttamente attribuiti i relativi voti.

3. Cessazione

- Per dimissioni
- Per recesso unilaterale:
 - ✓ del socio, in caso di cessazione dell'attività esercitata, con obbligo contributivo fino alla data di cessazione;
 - ✓ del socio, per voto contrario a modifiche statutarie, con obbligo contributivo fino alla fine dell'anno solare in corso;
 - ✓ del socio, per esercizio del diritto di recesso per qualsiasi altro motivo tale da rendere incompatibile la prosecuzione del rapporto associativo con immediata e contestuale cessazione di ogni diritto e dovere, fatta eccezione l'obbligo contributivo fino alla naturale scadenza del rapporto stesso;

(1) L'attività di direzione e coordinamento di altre società del gruppo si presume sussistente, ai sensi dell'articolo citato del Codice Civile, qualora l'impresa sia tenuta alla redazione del loro bilancio consolidato o le controlli ai sensi dell'art. 2359 del codice civile.



- ✓ del socio, in caso di fallimento, a far data dal passaggio in giudicato della sentenza;
- ✓ di SMI in presenza di cause oggettivamente ostative per il mantenimento del rapporto associativo, con obbligo contributivo fino alla data di esecutività della delibera.
- Per espulsione: obbligo contributivo fino alla data della delibera. In caso di procedure concorsuali, nonché nel periodo compreso tra l'emissione della sentenza dichiarativa del fallimento e il suo passaggio in giudicato, il Comitato di Presidenza può deliberare la sospensione del rapporto associativo, con effetti anche sugli obblighi contributivi.

13. Ricorso ai Proviviri in caso di controversie

I. Presentazione ricorso e costituzione del Collegio arbitrale

- Presentazione del ricorso al Collegio dei Proviviri, tramite invio dello stesso alla segreteria del Presidente della Federazione, non oltre 60 giorni dai fatti ritenuti pregiudizievoli; il ricorso deve includere la sintesi dei motivi e delle richieste di intervento, nonché la nomina del Proboviro di fiducia, scelto tra i Proviviri eletti in Assemblea.
- Notifica del ricorso da parte della segreteria del Presidente della Federazione alla controparte e richiesta di nomina del Proboviro di fiducia entro i 10 giorni successivi; rifiuto o immotivato ritardo costituiscono grave inadempienza agli obblighi associativi e comportano automatica soccombenza nel giudizio arbitrale.
- Il deposito del ricorso al Collegio dei Proviviri deve essere obbligatoriamente accompagnato, pena la non ricevibilità del ricorso, dal contestuale versamento di una somma a titolo di deposito cauzionale, il cui ammontare è pari sino ad un massimo di 10 volte il contributo associativo minimo. In caso di lite temeraria il deposito cauzionale non sarà restituito al ricorrente soccombente e verrà destinato al finanziamento di progetti speciali per la formazione e di borse di studio.10
- Possibilità per il Proboviro prescelto di rifiutare l'incarico solo per gravi motivi personali o nei casi previsti dal Codice di procedura civile; possibilità di ricusazione nei casi e con le modalità previste dal Codice di procedura civile, con decisione del Collegio speciale dei Proviviri
- Istanza di ricusazione con fini prettamente dilatori e per motivi infondati costituisce grave inadempienza agli obblighi associativi e comporta automatica soccombenza nel giudizio arbitrale.
- Il Presidente del collegio arbitrale ed i singoli Proviviri sono tenuti a dichiarare per iscritto che non ricorre alcuna delle fattispecie di incompatibilità.
- Il Collegio Arbitrale che si pronuncerà sul ricorso sarà completato da un presidente, nominato d'accordo tra i due Proviviri di fiducia delle parti, tra i restanti Proviviri. In caso di dissenso, la nomina sarà richiesta dai due Proviviri già nominati al Presidente del Tribunale di Milano che provvederà alla scelta tra i restanti Proviviri eletti dall'Assemblea.
- Non oltre i 10 giorni successivi, formale costituzione del Collegio arbitrale e apertura della fase istruttoria.

II. Istruttoria e decisione

- La procedura si svolge con discrezionalità e ampiezza di mezzi istruttori; possibilità di disporre audizioni personali ed esibizione di documenti.
- Comunicazione da parte del Collegio arbitrale ai Proviviri di Confindustria della controversia ad esso demandata; il Collegio dei Proviviri di Confindustria, di propria iniziativa o su richiesta del collegio arbitrale, può fornire elementi di orientamento per la realizzazione delle controversie stesse.
- Entro 60 giorni dalla data di costituzione del Collegio, prorogabili per ulteriori 30 giorni, deve essere emanata la decisione da parte del Collegio stesso, espressa a maggioranza e con facoltà di non sottoscrivere il lodo per il Proboviro dissenziente.
- Trascorso il termine massimo per la decisione, la parte interessata può chiedere la caducazione degli atti compiuti per superamento del termine.
- Comunicazione del lodo alle parti interessate e al Presidente di SMI entro 10 giorni dalla data della deliberazione.
- In caso di errori materiali o di calcolo, possibilità di correzione del lodo su istanza di parte o d'ufficio dallo stesso Collegio.
- Possibilità di appello del lodo al Collegio dei Proviviri di Confindustria entro il termine perentorio di 20 giorni dalla data della relativa comunicazione.

La sottoscritta Azienda dichiara espressamente di aver preso visione e di accettare l'intero Statuto della Federazione Sistema Moda Italia ed il Regolamento attuativo dello Statuto, consultabili sul sito internet <http://www.sistemamodaitalia.com/it/federazione/2015-01-21-11-13-01#> e di approvare espressamente, ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 c.c., le clausole dello Statuto della Federazione sopra riportate ed identificate con i numeri: Art. 1 "Vision e mission", Art. 3 "Perimetro della rappresentanza e categorie di soci", Art. 4 "Modalità e contenuti del rapporto associativo" e Art.11 "Organi di controllo" unitamente agli articoli del Regolamento attuativo dello Statuto sopra riportati indentificati con i numeri: Art.1 "Adesione a SMI: avvio, perfezionamento e conclusione", Art. 2 "Diritti e doveri del rapporto associativo", Art. 3 "Cessazione" e Art. 13 "Ricorso ai Proviviri in caso di controversie".

Data

Timbro dell'impresa e firma del Legale Rappresentante

.....

Attribuzione della Sezione Merceologica

È possibile indicare più di una Sezione, secondo la propria produzione

CONFEZIONE BAMBINO	
Abbigliamento bambino, maglieria, sportswear Descrizione:	Referente per la Sezione Nome e Cognome: Ruolo: Mail diretta:
CONFEZIONE DONNA & CERIMONIA	
Abbigliamento donna, maglieria, sportswear, foulard, scarpe, camiceria, sposa e cerimonia Descrizione:	Referente per la Sezione Nome e Cognome: Ruolo: Mail diretta:
CONFEZIONE UOMO	
Abbigliamento uomo, maglieria, sportswear, cravatte e scarpe, camiceria, formale uomo Descrizione:	Referente per la Sezione Nome e Cognome: Ruolo: Mail diretta:
INTIMO, CALZE & BEACHWEAR	
Intimo e mare, calze donna, calze uomo Descrizione:	Referente per la Sezione Nome e Cognome: Ruolo: Mail diretta:
LINO*	
Descrizione:	Referente per la Sezione Nome e Cognome: Ruolo: Mail diretta:
NOBILITAZIONE	
(Es. Tintura tessuti a maglia, tintura tessuti catena/trama, tintura filati, tops e fiocco, fotoincisione, stampa) Descrizione:	Referente per la Sezione Nome e Cognome: Ruolo: Mail diretta:
TESSILE PER ABBIGLIAMENTO (Filatura e Tessitura)	
Tessitura per abbigliamento, filatura e preparazione a monte tessuti a maglia Descrizione:	Referente per la Sezione Nome e Cognome: Ruolo: Mail diretta:
TESSILE PER ARREDAMENTO, CASA E CONTRACT	
Tessuti per arredamento, Biancheria per la casa, Contract/Hospitality Descrizione:	Referente per la Sezione Nome e Cognome: Ruolo: Mail diretta:
TESSILI TECNICI TEXCLUBTEC*	
Descrizione:	Referente per la Sezione Nome e Cognome: Ruolo: Mail diretta:
VARI TESSILI	
(Es. Bottoni e Componenti, Cotone da medicazione, cotone sodo, cucirini) Descrizione:	Referente per la Sezione Nome e Cognome: Ruolo: Mail diretta:

*La partecipazione a tutte le Sezioni è gratuita.

Solo per prendere parte alle attività della Sezione Lino e della Sezione Tessili Tecnici TexClubTec è richiesta una quota aggiuntiva. Per ogni informazione la dr.ssa Veronica Toppetta resta a vostra disposizione (toppetta@sistemamodaItalia.it)



INFORMATIVA DATI ASSOCIATI SISTEMA MODA ITALIA (AI SENSI DELL'ART. 13 DEL REGOLAMENTO UE 679/2016)

Aggiornata al 22 maggio 2018

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del Regolamento 2016/679, comunichiamo che i dati aziendali indicati nella scheda che accompagna la presente informativa, fornitaci al momento dell'adesione e, successivamente aggiornati, vengono trattati elettronicamente, comunicati nei modi che segue.

A. TITOLARE DEL TRATTAMENTO:

SMI- Sistema Moda Italia Federazione Tessile e Moda, con sede in Milano, via Alberto Riva Villasanta 3.

B. TIPI DI DATI

I dati degli Associati a SISTEMA MODA ITALIA, rientrano nella categoria di persone giuridiche e non fisiche. Tuttavia, SMI intende comunicare le modalità di trattamento sia dei dati dei propri associati sia del personale che lavora in queste ultime con cui potrà entrare in contatto.

C. Finalità del trattamento

1. Il trattamento di tutti i dati che Le chiederemo, anche in costanza di rapporto associativo, sarà funzionale a perseguire le finalità associative comprensivo nel consentire l'accesso all'area riservata del sito.
2. Fornitura di servizi associativi anche attraverso Confindustria Moda a cui SMI appartiene, nominata responsabile esterno del trattamento dei dati.
3. Realizzazione di attività statistica relativamente alla consistenza ed alle caratteristiche del sistema industriale del settore.
4. In forma singola e/o aggregata, per soddisfare richieste di informazioni provenienti da terzi, finalizzate a favorire contatti commerciali delle imprese associate, in Italia ed all'estero.
5. Diffusione dei dati aziendali attraverso la pubblicazione in elenchi, pagine web associative.
6. Invio di newsletter e circolari che saranno mandati agli account email aziendali comunicati dall'Associato.

D. BASE GIURIDICA

Per le finalità di cui ai punti da 1 a 5 il dato viene trattato per l'esecuzione del contratto associativo.

Per la finalità di cui al punto 6 il trattamento avviene sulla base del consenso. Il consenso è facoltativo; in questo caso la mancanza del consenso non preclude i servizi e finalità associative.

E. MODALITÀ DI TRATTAMENTO, COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE DEI DATI

I dati personali potranno essere comunicati a Confindustria, Confindustria Moda; gli stessi dati potranno venire a conoscenza degli incaricati del trattamento, ovvero da professionisti e personale che per esigenze organizzative e funzionali necessitano di trattare tali dati e soggetti terzi coinvolti in quanto doverosi partecipi all'espletamento delle attività dovute. Il trattamento sarà limitato ai soli fini connessi alla prestazione dei servizi offerti e sono nominati Responsabili esterni del trattamento.

In particolare i dati saranno trattati anche dagli istituti finanziari coinvolti nelle modalità di pagamento prescelte, eventuali server provider. L'elenco aggiornato dei Responsabili esterni è disponibile presso il Titolare del trattamento.

In generale, i dati da noi raccolti non saranno diffusi, se non in forma anonima e nel contesto di elaborazioni statistiche nelle quali non è possibile ricostruire il singolo dato. Potranno essere tuttavia diffusi i dati aziendali relativi, quindi alla persona giuridica, in apposita sezione pubblica del nostro sito web.

F. CONSERVAZIONE DEI DATI

I dati saranno conservati per il tempo necessario all'espletamento delle finalità amministrative, contabili e fiscali relativi al rapporto instaurato e altresì discendenti dagli obblighi previsti dalla legge, comunque entro i termini prescrizionali fissati per i diritti e gli obblighi sottesi al trattamento. L'utilizzo dei dati per l'invio di newsletter, circolari e comunicazioni informative verrà fatto sino alla richiesta di cancellazione dell'utente.

G. TRASFERIMENTO DEI DATI IN UN PAESE TERZO

I dati personali raccolti potranno essere trasferiti al di fuori del territorio nazionale, e nell'ambito della UE, solo ed esclusivamente per l'esecuzione dei servizi erogati da SMI e nel rispetto delle specifiche disposizioni previste dal Regolamento UE 2016/679.

H. DIRITTI DEGLI INTERESSATI

Lei, in qualità di Interessato, è titolare di specifici diritti relativamente ai suoi dati (art. 7 D. gs 196/03 e art. 12 e sgg. Regolamento UE /2016/679).

I soggetti, cui si riferiscono i dati personali, possono esercitare nei confronti del Titolare del trattamento i diritti previsti dagli articoli 12 e ss. del Regolamento 2016/679, tra cui il diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che li riguardano, di conoscere il contenuto e l'origine dei dati, delle finalità e modalità del trattamento. Hanno, altresì, il diritto di verificarne l'esattezza, chiedere l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi hanno interesse, l'integrazione dei dati, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati.

In particolare l'interessato ha diritto di opporsi in qualsiasi momento, per motivi legittimi, al trattamento dei dati personali che li riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta, nonché al trattamento di dati personali a fini di invio di materiale pubblicitario. Ha inoltre il diritto alla portabilità dei dati ed ha altresì diritto di revocare in qualsiasi momento il consenso senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca.

Ha infine diritto di proporre reclamo a un'Autorità di controllo (per l'Italia il Garante Privacy).

L'esercizio dei diritti potrà avvenire inviando un'email a direzione@sistemamodaItalia.it



**INFORMATIVA DATI ASSOCIATI SISTEMA MODA ITALIA
(AI SENSI DELL'ART. 13 DEL REGOLAMENTO UE 679/2016)
Aggiornata al 22 maggio 2018**

Consenso al trattamento dei dati personali

Il sottoscritto _____

letta l'informativa ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento 2016/679 e consapevole che il trattamento dati di cui ai punti da 1 a 4 dell'informativa avverrà per l'esecuzione del contratto associativo (art. 6 lettera b Regolamento 2016/679),

autorizza non autorizza

la pubblicazione dei propri dati aziendali all'interno di apposita sezione pubblica del sito sistemamodaitalia.com

autorizza non autorizza

l'utilizzo dei propri dati per l'invio di circolari e newsletter chiedendo di inviare le comunicazioni, oltre a quelli già segnalati all'interno della Domanda di Adesione, ai seguenti indirizzi email:

Nome e Cognome: _____
Ruolo in azienda: _____
Email: _____@_____

Nome e Cognome: _____
Ruolo in azienda: _____
Email: _____@_____

Nome e Cognome: _____
Ruolo in azienda: _____
Email: _____@_____

Nome e Cognome: _____
Ruolo in azienda: _____
Email: _____@_____

Nome e Cognome: _____
Ruolo in azienda: _____
Email: _____@_____

Segnaliamo che l'anagrafica dell'azienda potrà essere, in ogni momento, variata o arricchita dandone semplice comunicazione ai nostri Uffici.

data

Timbro e firma del Legale Rappresentante

.....